



Elaborado por:

Yesid Mauricio Castellanos
Paula Andrea Saavedra



Tabla de Contenido

Capítulo 1 Imagen corporativa

- 3 Introducción
- 4 Campaña
- 5 Objetivo
- 6 Personalidad
- 7 Construcción del logo
- 8 Área de seguridad
- 9 Argumentación del logotipo
- 10 Uso mínimo del logo
- 11 Colores corporativos
- 12 Tipografía corporativa
- 13 Tipografía alterna
- 14 Versiones del logo
- 19 Ubicación del logo
- 20 Proporción respecto al formato
- 23 Aplicaciones

Capítulo 2 Señalética

- 32 Logo y análisis para parámetros de composición señalética.
- 33 Bocetación y ponderación de propuesta.
- 36 Vectorización de la propuesta.
- 41 Ficha técnica.
- 44 Distribución espacial de señalética sobre planos.
- 45 Implementación en contexto.



Capítulo 1

Imagen Corporativa

Introducción

El presente manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de la campaña NO GENERALICES EL GÉNERO y sus diferentes aplicaciones de uso como identidad corporativa.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única de la identidad. Esta herramienta ayuda a entender la idea y la personalidad de la campaña, por ello es importante llevar su correcta aplicación.

No Generalices el Género

"No generalices el género" es una campaña que nace frente a la problemática actual donde existen diferentes tipos de género que no están establecidos por un sexo en específico. Teniendo en cuenta que bajo el aspecto psico-social, la sociedad no es tolerante con las diferentes identidades actuando incorrectamente frente a estos seres humanos, privándolos de sus derechos en sociedad.

Objetivo

Esclarecer el concepto de identidad de género frente a los estereotipos que la sociedad establece de un hombre y una mujer; de manera que haya mayor tolerancia frente a las formas de expresión que caracterizan la personalidad del individuo.

Personalidad de marca y Arquetipos

La personalidad de la campaña NO GENERALICES EL GÉNERO aplican tres diferentes tipos de arquetipos:

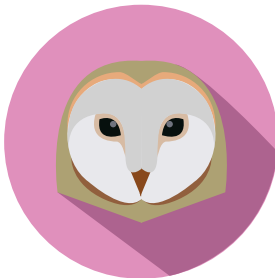


MAGO:

- Carismático
- Transformador
- Visionario hacia el futuro

CARACTERÍSTICAS:

- Sencillo
- Trazos rectos
- Letras Anchas



SABIO:

- Informador
- Da conocimiento
- Analítico

CARACTERÍSTICAS:

- Fácil legibilidad
- Estilo Neutro
- Profesional y clásico



CREADOR:

- Autoexpresión
- Inconformismo
- Imaginación

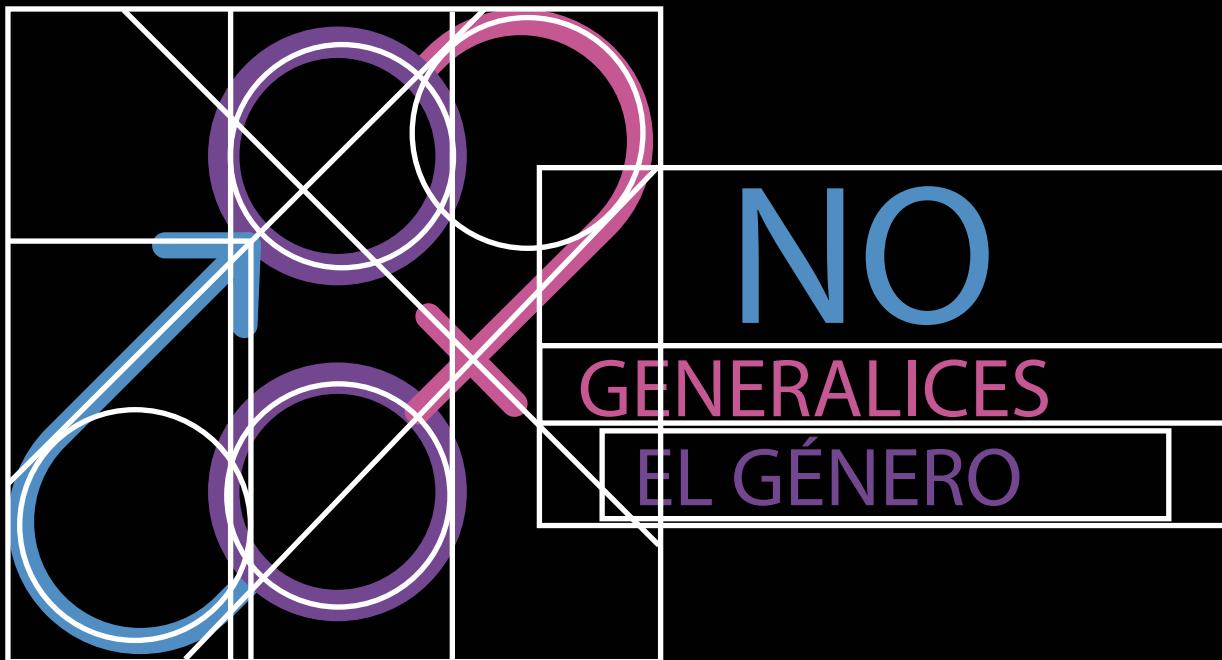
CARACTERÍSTICAS:

- Estilizado
- Trazos redondeados
- Fácilmente legible
- Moderna

Construcción del logo

Este logotipo surge como una representación que una símbolos masculinos y femeninos, que mezclados entre sí, caracterizan la libre expresión de identidad.

Se compone de dos elementos, el nombre de la campaña (No Generalices el Género) ubicado en la parte derecha y el símbolo en mayor proporción levemente inclinado en su lado izquierdo.

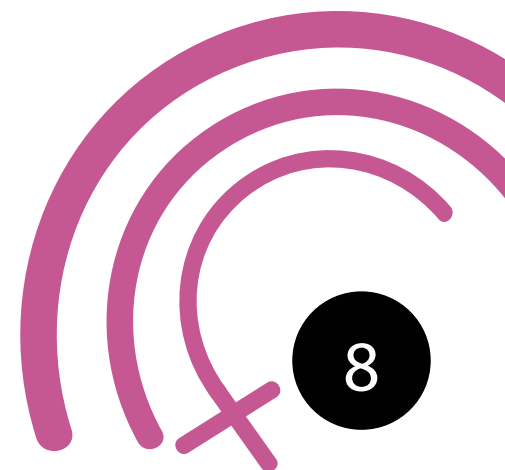
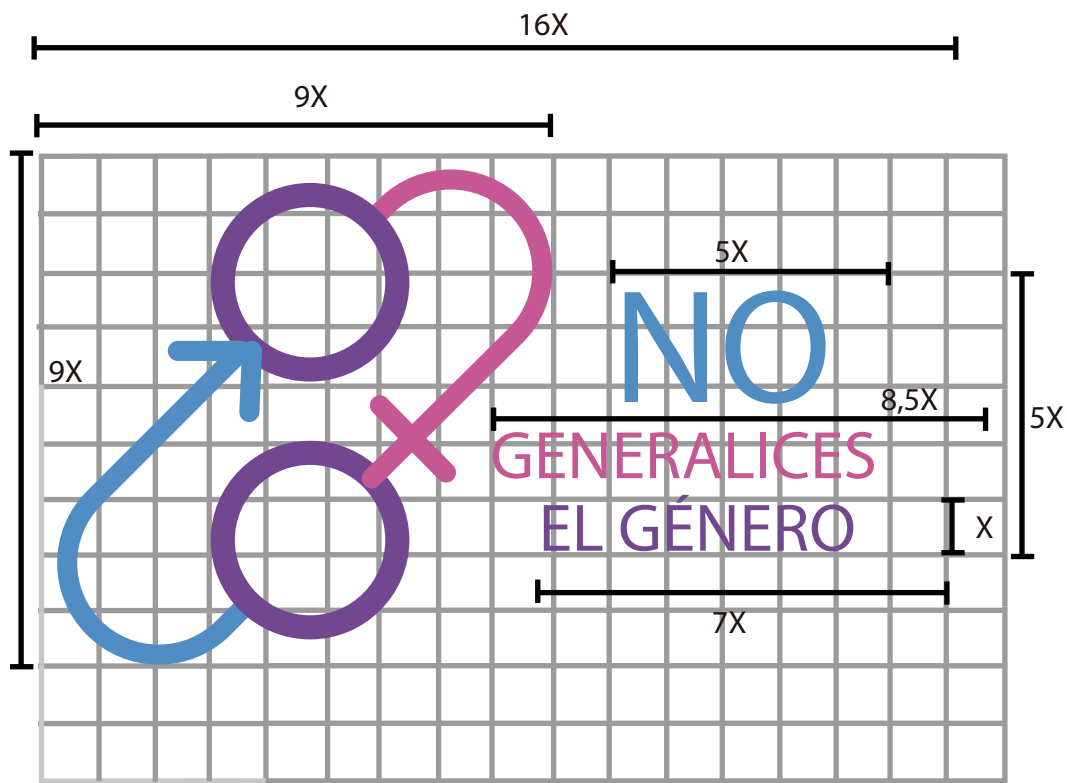




Área de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Este logosímbolo tiene unas proporciones de 9X16
El valor de "X", establece la unidad de medida.



Argumentación



Símbolo



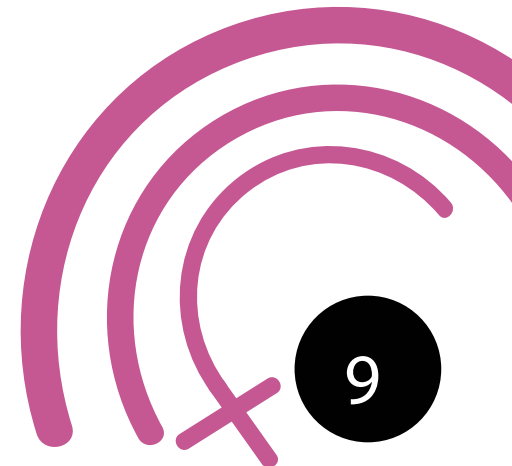
Nombre

Logosímbolo

El símbolo de la campaña NO GENERALICES EL GÉNERO se caracteriza por tener los colores azul celeste, rosado y violeta, junto con la unión de los representativos iconos de masculino y femenino, haciendo uso de líneas curvas y gruesas que le otorgan fuerza, composición geométrica y uniformidad a su estructura.

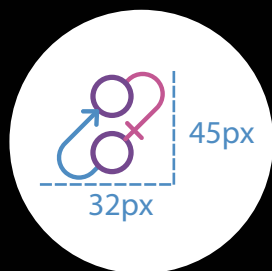
Por su composición es un logosímbolo original, sencillo, fresco, claro y de fácil entendimiento, basado en el valor de la tolerancia frente a la identidad de género, siendo alusivo al apoyo entre los diferentes tipos de género por la posición de sus elementos; los círculos en su interior están paralelamente ubicados simbolizando igualdad.

En cuanto a la tipografía, encontramos una Gotham Rounded Bold, la cual se caracteriza por sus caracteres de trazo redondo y sencillo, lo que le permite fácilmente su legibilidad y acompañamiento en estructura gráfica con el logosímbolo.

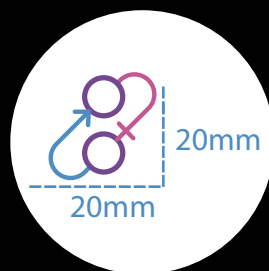


Uso mínimo del logotipo

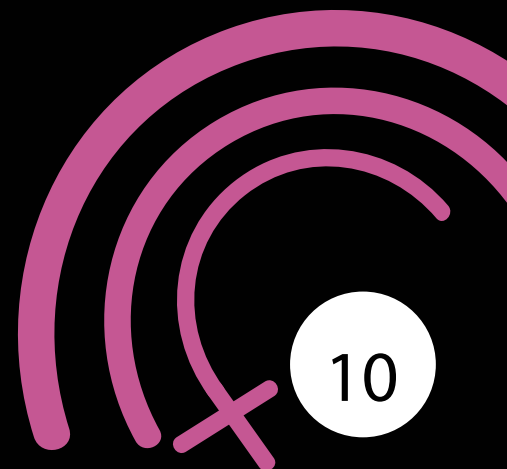
Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea en web o impreso.



Tamaño mínimo para soporte Web

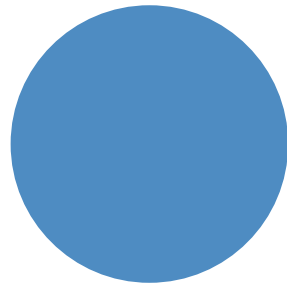


Tamaño mínimo para soporte impreso



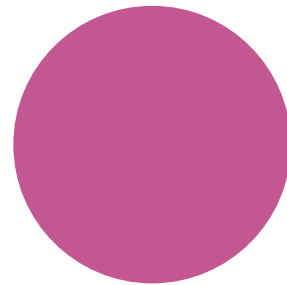
Colores Corporativos

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa.
La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



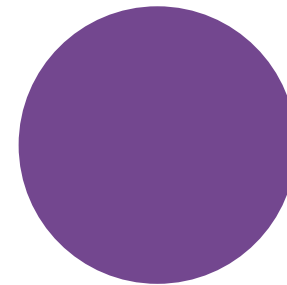
Pantone 7688C
Hex #5194CF

RGB	CMYK
R: 81	C: 69 %
G: 148	M: 32 %
B: 207	



Pantone 238C
Hex #D1599C

RGB	CMYK
R: 209	C: 16 %
G: 89	M: 77 %
B: 156	Y: 1 %



Pantone 7442C
Hex #794997

RGB	CMYK
R: 121	C: 64 %
G: 73	M: 80 %
B: 151	





Tipografía Corporativa

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberán mantenerse constante.

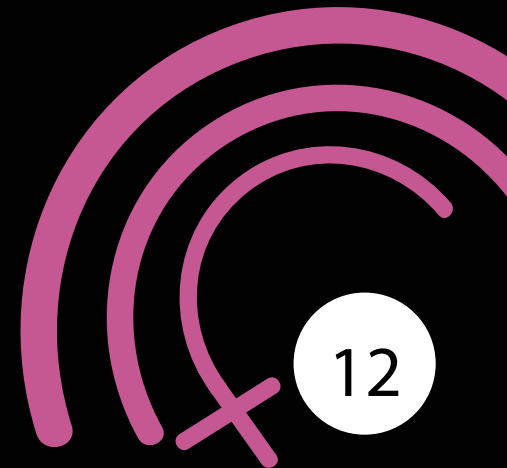
Esta tipografía es obligatoria en el logotipo, puede usarse para títulos y subtítulos, también para piezas publicitarias de poco texto.

Gotham Rounded Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?, " # \$ % & / () = *



Tipografía Alterna

La tipografía Mdv BT medium esta destinada para usos de texto extenso y/o información de manera que sea de mayor legibilidad para el lector y no interrumpa con su comunicación.

Se caracteriza por su trazo palo seco, caracteres redondos con distancia de fácilmente de lectura entre ellos. Ideal para textos grandes.

Futura Mdv BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,",#\$%&/()=*



Versión del Logo

La marca se aplicará respectivamente en sus colores corporativos, colores planos o cuatricromía en fondo blanco. También se permite el uso sobre fondo negro.

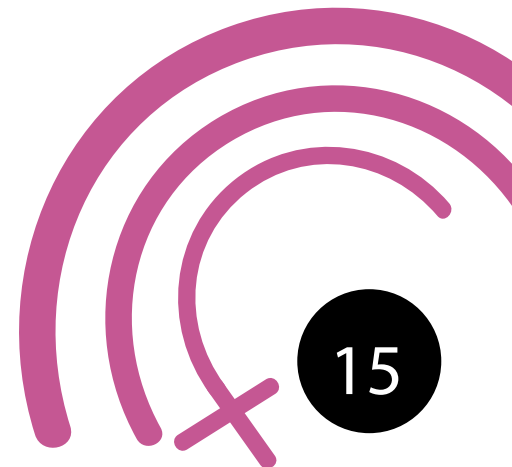
Sobre fondos de color se debe aplicar en negativo y en positivo para usos de grabado como sellos.

Positivo, negativo y escala de grises



Usos sobre colores

La selección de los colores de fondo se deberá escoger cuidadosamente, en donde el logo no vibre visualmente, ni de igual manera se ubique sobre fondos de color que sean los mismos a los de su identidad. (De ser así, se manejarán en negativo).

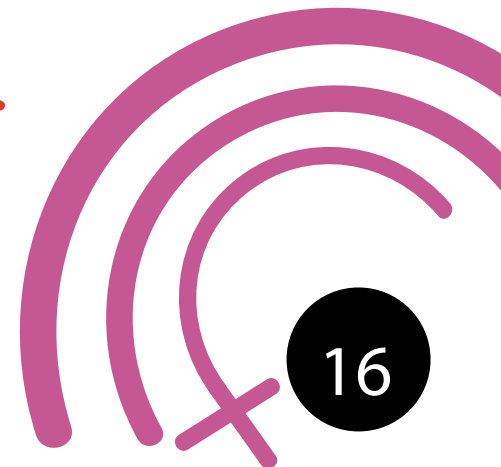
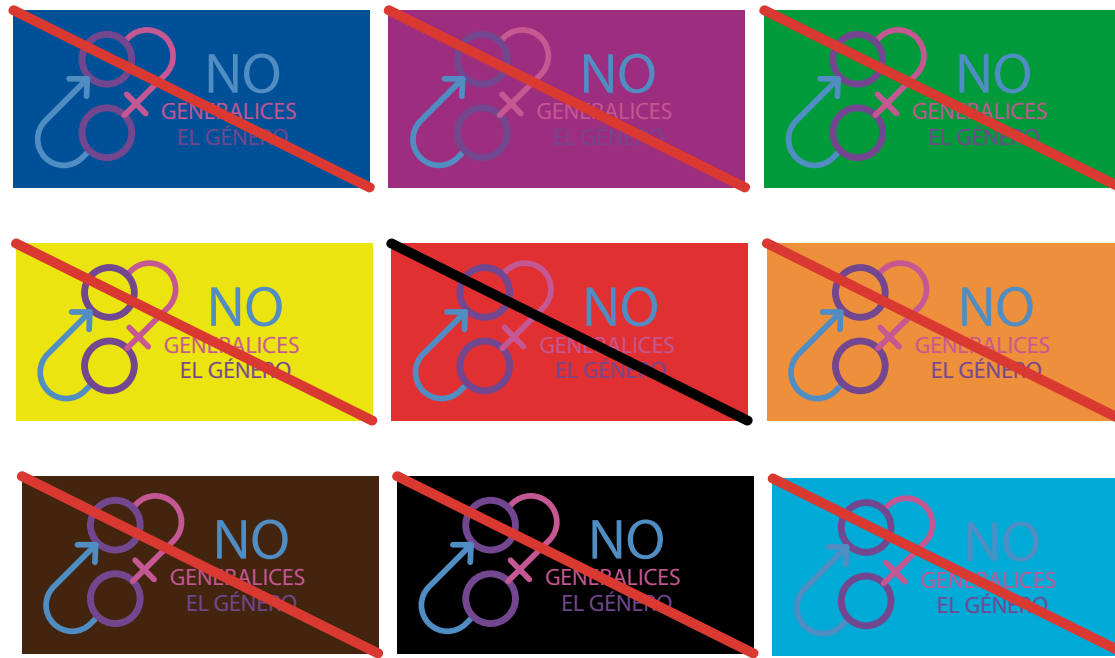




Versión del logo

Uso no permitido sobre colores de fondo

No esta permitida la utilización del logosímbolo sobre fondos de color que puedan afectar su lectura como los relacionados a su identidad corporativa (Violeta, azul y rosa), de igual manera colores calidos y oscuros que interrumpen con la correcta visualización de sus elementos como se muestra a continuación.





Versión del logo

Uso sobre fotografías

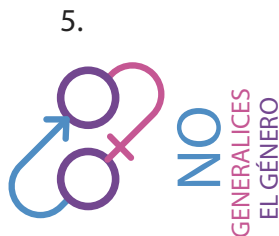
Para el uso en fotografías el logosímbolo deberá ir ubicado en un espacio libre de contenido, de manera que facilite su lectura.

En relación a su color, es correcto aplicar los códigos corporativos sobre fondos claros que no interfieran su imagen y en negativo para fondos con tono fuerte o bastante ruido visual.



Usos incorrectos de logotipo

Se recomienda un especial cuidado en evitar los usos NO correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa.



1. No cambiar el lugar del logotipo

2. No cambiar la posición de los elementos

3. No invertir el color del logotipo

4. No distorsionar las dimensiones reales del logotipo

5. No distorsionar las posiciones de los elementos

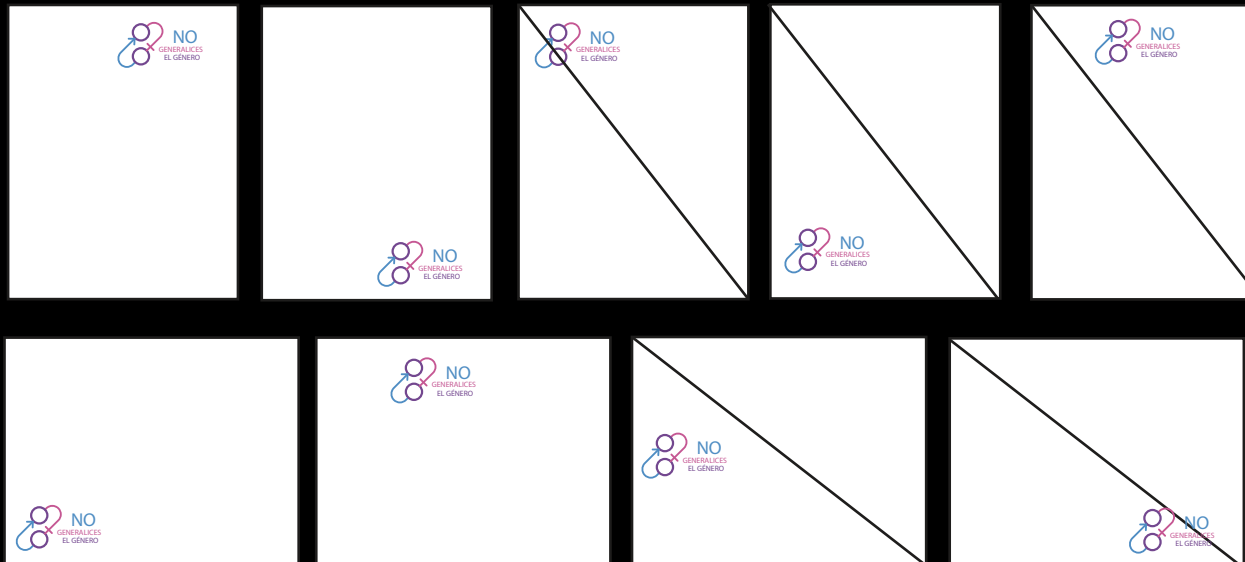
6. Utilización sobre formas y fondos de color no permitidos

Ubicación del Logotipo

El logotipo debe ubicarse sobre la parte superior derecha para piezas de comunicación y documentación.

Para piezas publicitarias como carteles debe ir en la parte superior derecha o en la parte inferior derecha, esto en un formato vertical. En el caso de un formato apaisado, este deberá ir ubicado en el costado inferior izquierdo y en la parte central para piezas como web site, sobres y formatos para televisión.

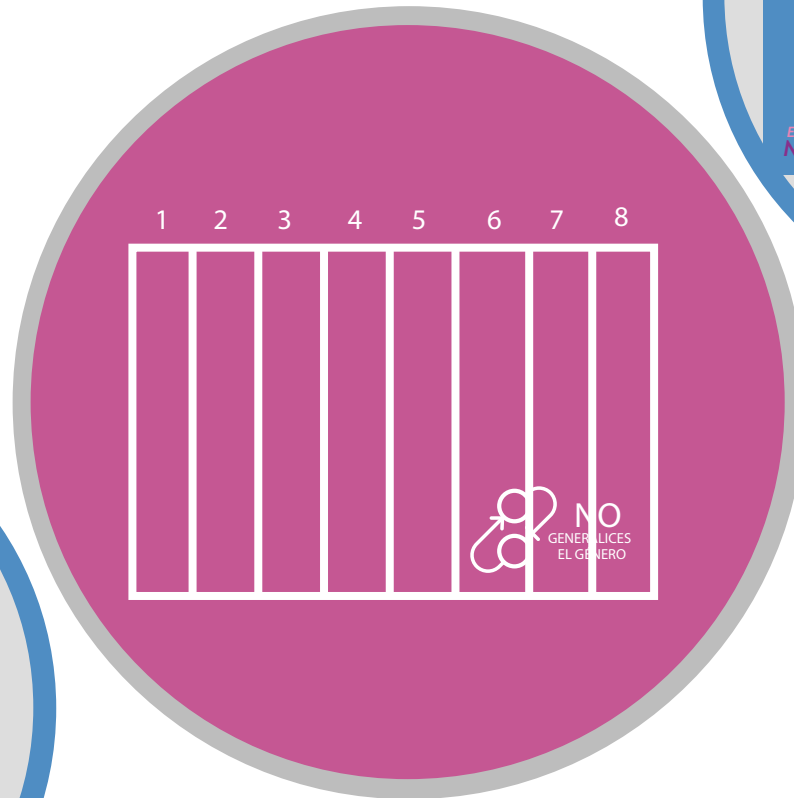
Nota: Se debe tener en cuenta las aplicaciones mencionadas sobre fondos de color y fotografías para la ubicación del logotipo.



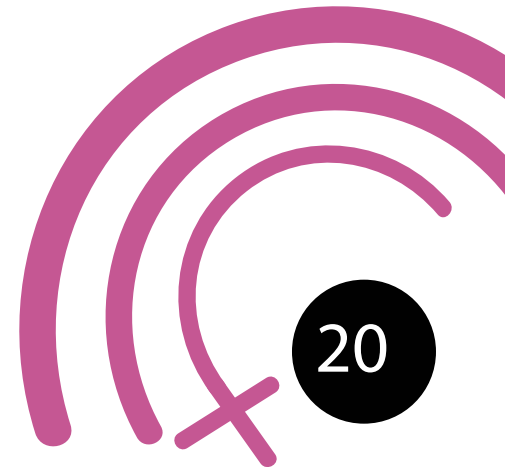
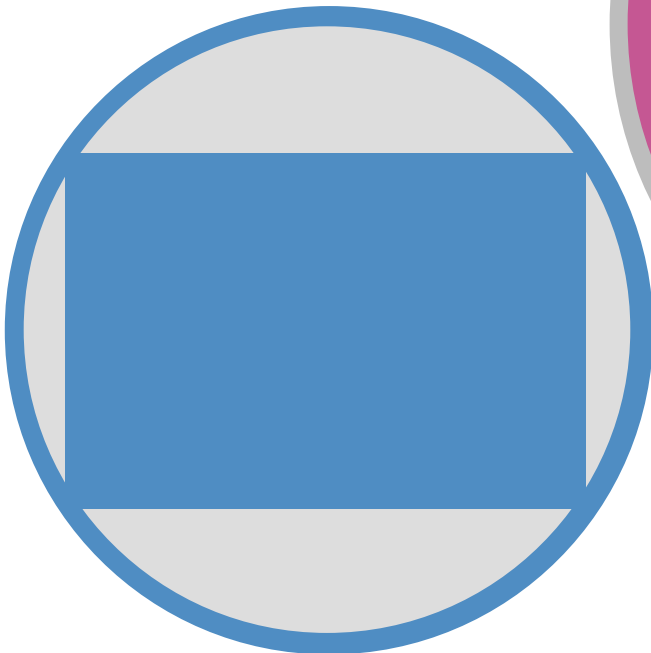
Proporción respecto al formato

Visibilidad Alta

- La visibilidad alta se utiliza generalmente en:
- Empaques
 - Señalización, pendones y vallas



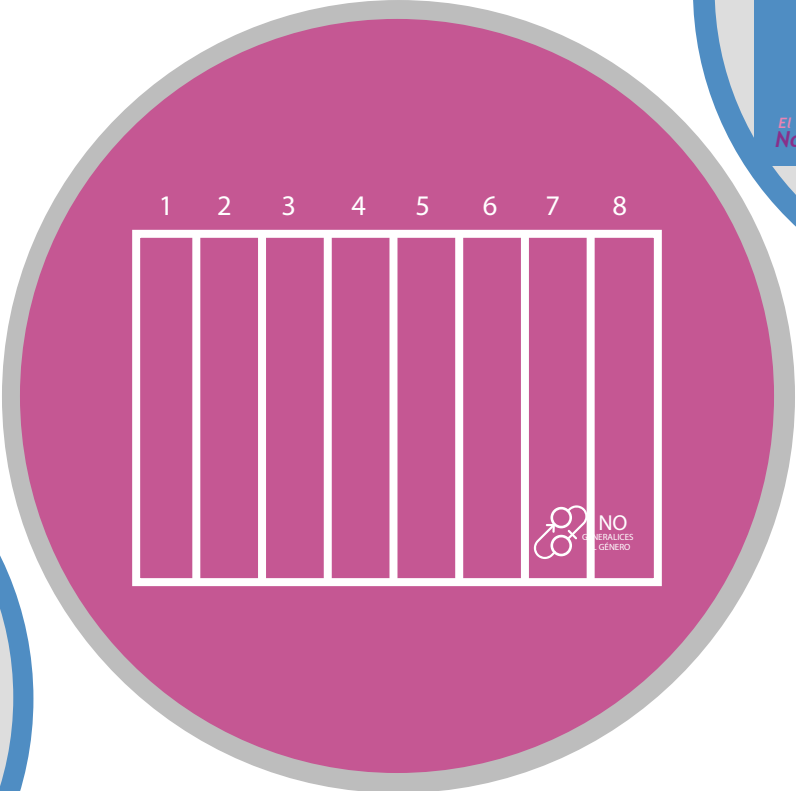
Dividir la base del formato en 8 partes iguales y calcular que el largo del logotipo ocupe tres (3) partes de este octavo



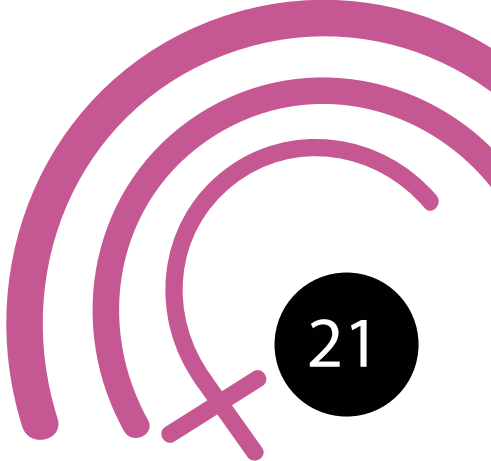
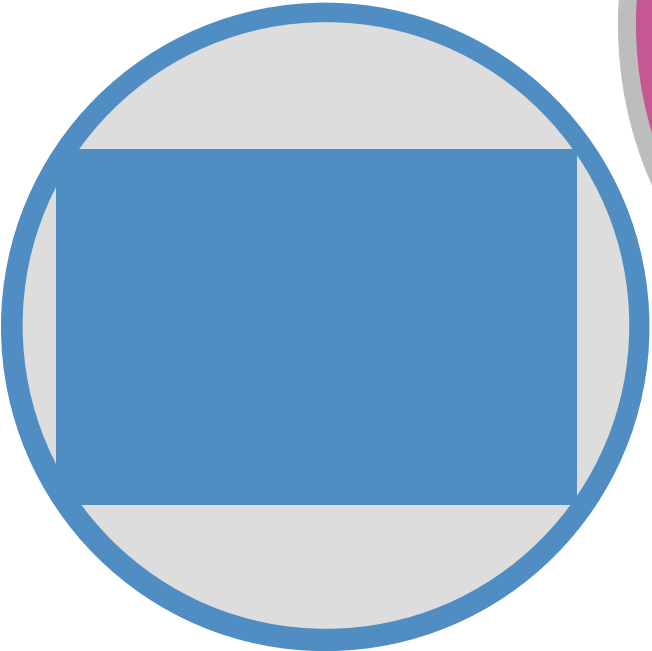
Proporción respecto al formato

Visibilidad Media

La visibilidad alta se utiliza generalmente en:
-Afiches
-Anuncios publicitarios,
piezas gráficas de
tamaño mediano.



Dividir la base del formato en 8 partes iguales y calcular que el largo del logotipo ocupe entre dos (2) de este octavo

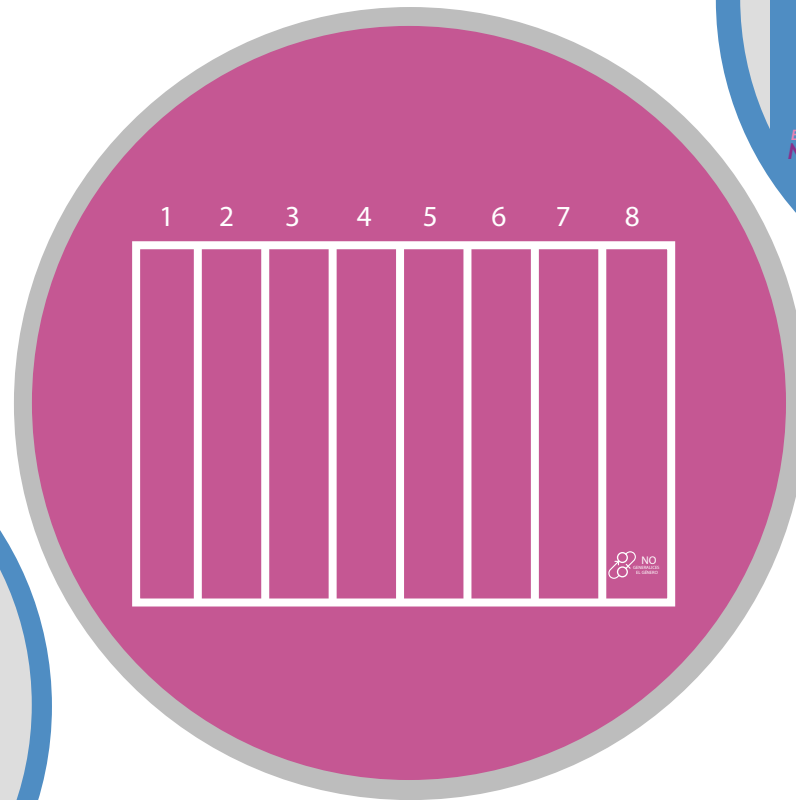


Proporción respecto al formato

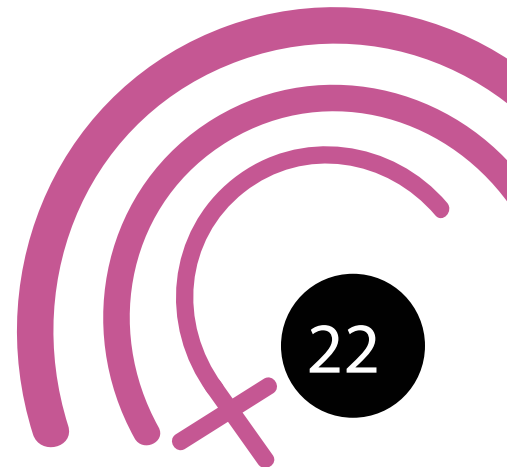
Visibilidad Baja

La visibilidad alta se utiliza generalmente en:

- Papelería
- Anuncios publicitarios, piezas gráficas de tamaño pequeño.

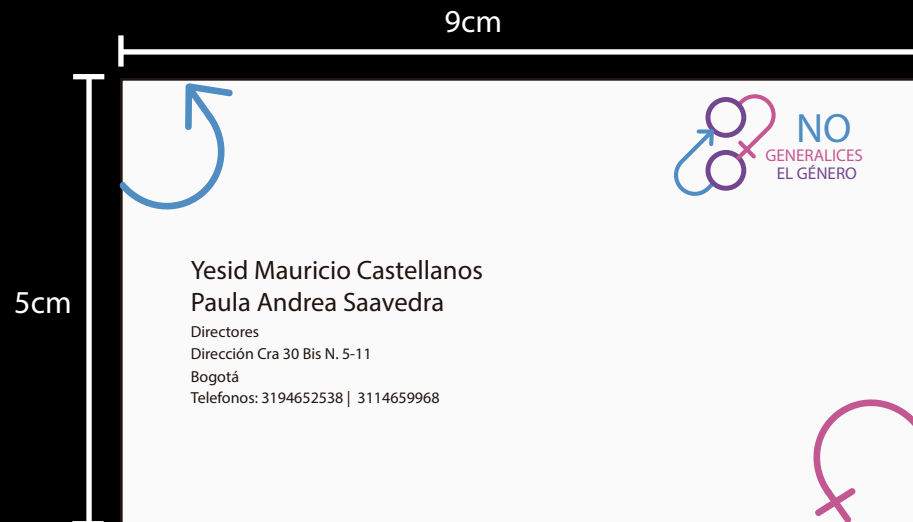
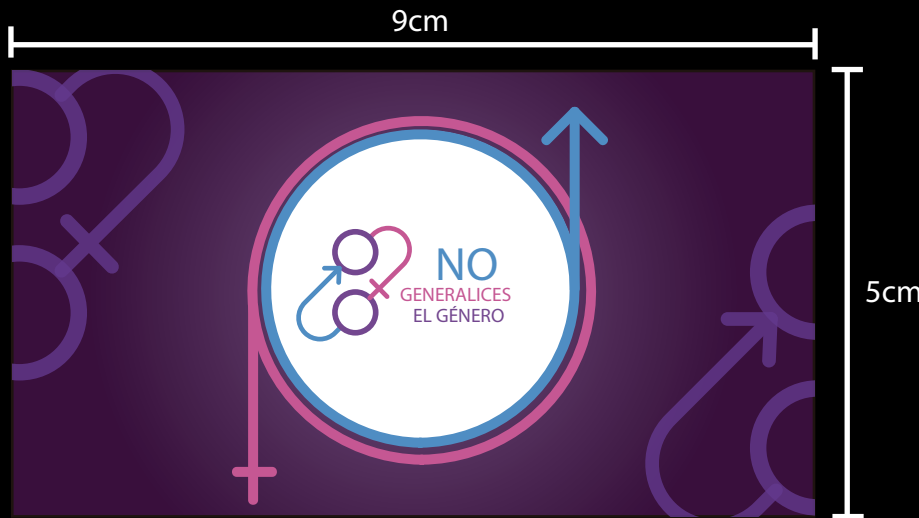


Dividir la base del formato en 8 partes iguales y calcular que el largo del logotipo ocupe entre uno (1) de este octavo



Aplicación a Papelería

Tarjetas de presentación



CARACTERÍSTICAS:
Tamaño 5 x 9 cm
Propalcote 300gr
Tipografía: Futura
Nombre: 10pts
Demás: 6pts

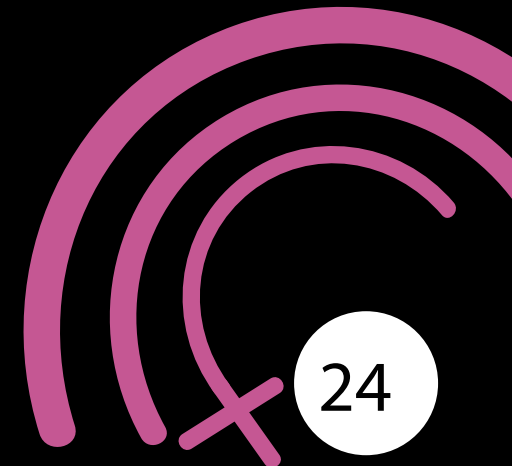


Aplicación a Papelería

Carta de presentación



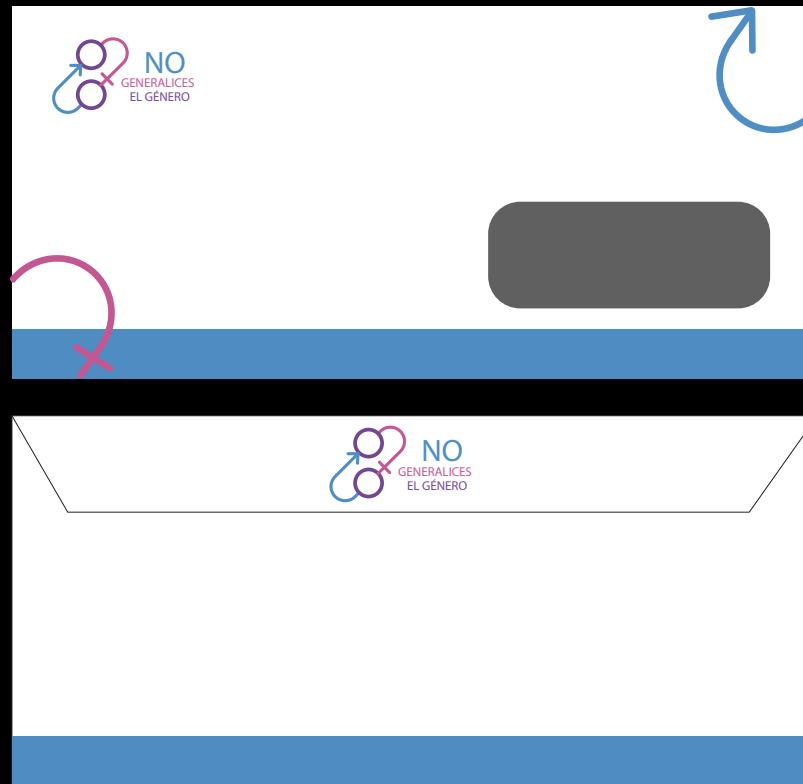
CARACTERÍSTICAS:
Tamaño 8,5 x 11cm
Papel bond
Tipografía: Futura



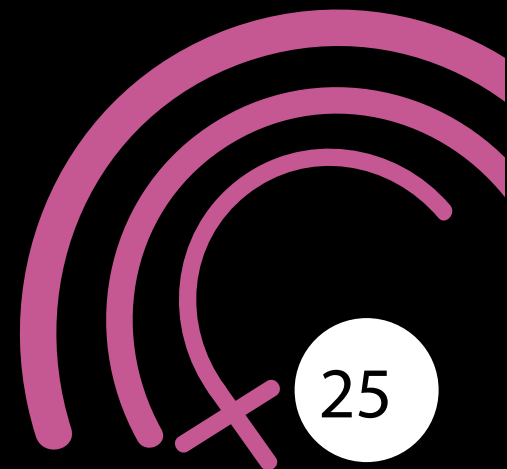


Aplicación a Papelería

Sobre de mensajería



CARACTERÍSTICAS:
Tamaño Sobre No. 10
Papel ecológico

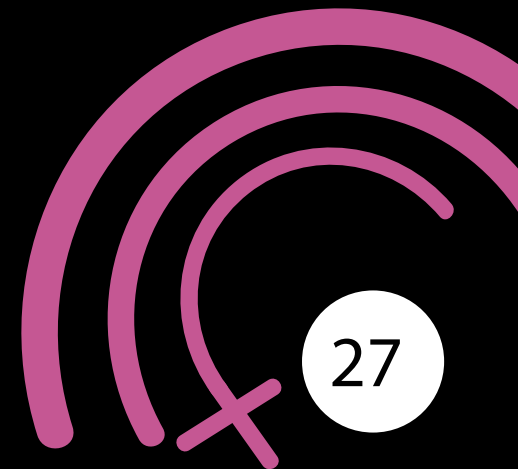


Merchandising y material promocional

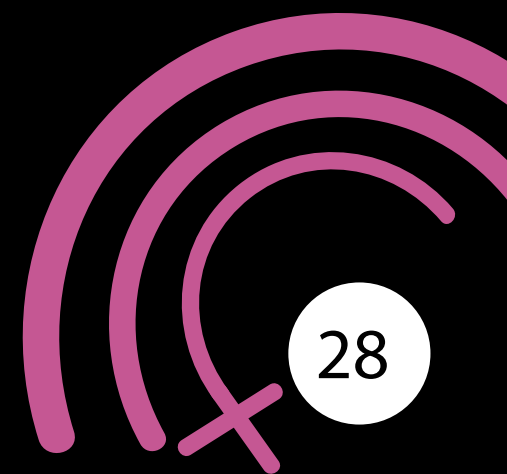




Piezas publicitarias

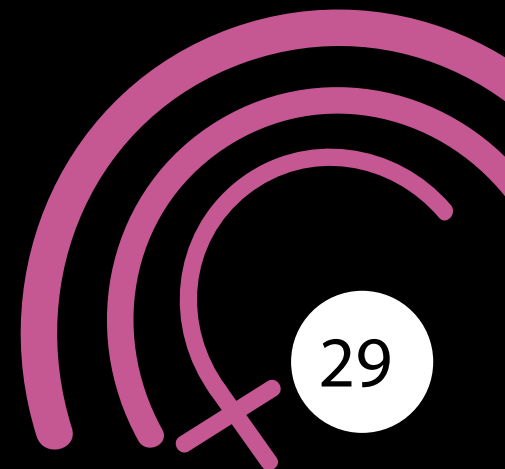


Piezas publicitarias



Piezas publicitarias

Galeria de Estereotipos





Piezas publicitarias

Material POP

Rompetráfico



Caja de dulces

